

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Ценообразование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Менеджмент организации»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	экономики		
Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 7
в том числе:			
аудиторные занятия		54,4	
самостоятельная работа		89,6	
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 9
в том числе:			
аудиторные занятия		14,4	
самостоятельная работа		125,6	
часов на контроль		4	
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 5
в том числе:			
аудиторные занятия		14,4	
самостоятельная работа		126	
часов на контроль		3,6	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	54,4	54,4	54,4	54,4
Контактная работа	54,4	54,4	54,4	54,4
Сам. работа	89,6	89,6	89,6	89,6
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
Неделя	7 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	14,4	14,4	14,4	14,4
Сам. работа	125,6	125,6	125,6	125,6
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	5		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	14,4	14,4	14,4	14,4
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	3,6	3,6	3,6	3,6
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организационное поведение
2.1.2	Производственная практика
2.1.3	Тайм менеджмент
2.1.4	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Государственные и муниципальные финансы
2.1.6	Маркетинговые исследования
2.1.7	Трудовое право
2.1.8	Методы принятия управленческих решений
2.1.9	Ознакомительная практика
2.1.10	Учебная практика
2.1.11	Философия
2.1.12	Административное право
2.1.13	Теория менеджмента
2.1.14	Всеобщая история
2.1.15	Психология
2.1.16	Теория организации
2.1.17	Безопасность жизнедеятельности
2.1.18	История России
2.1.19	Культура речи и деловое общение
2.1.20	Политология
2.1.21	Физическая культура и спорт
2.1.22	Экономическая теория
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Финансовое право

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.3: Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса

Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов

ОПК-1.1: Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: экономические основы функционирования различных сфер деятельности

Уметь: использовать основные экономические знания на этапах развития социально-экономических систем
Владеть: приемами анализа и синтеза экономических показателей деятельности
ОПК-3.3: Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности
Знать: основные социально-экономические последствия принятия решений в управлении организацией
Уметь: оценивать эффективность управленческие решения в социально-трудовой сфере; нести ответственности за их реализацию
Владеть: способами разработки управленческий решений с учетом их социальной значимости

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценообразование»; - теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования в различных отраслях экономики; - способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;
3.2 Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - определять стоимость, полезность товара; - классифицировать факторы ценообразования; - рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; - использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий; - рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;
3.3 Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной; - навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов; - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.